
GRÜNDERHUSET HI5

2020

HI5 ER ET KRAFTSENTRUM FOR ENTREPRENØRSKAP
OG OPPSTARTSBEDRIFTER I FÆRDER, TØNSBERG OG
RE

OPPSUMMERING

Grunderhuset Hi5 (Hi5) skal være et kraftsentrum og inkubator for entrepenørskap og utvikling av nye bedrifter i kommunene Færder, Tønsberg og Re. Hi5 bidrar til at det skapes flere nye arbeidsplasser, flere robuste vekstbedrifter og verdiskaping i regionen. Arbeidet har gitt gode resultater siden oppstart i 2011. Planen for 2020 indikerer økt prioritet på tilbud til målgruppene våre; grundere og næringsliv. Permanent stilling som daglig leder, skreddersydd tilbud og mer forutsigbare rammebetingelser, skaper grunnlag for å skape flere arbeidsplasser for lokalsamfunnet gjennom nye bedrifter, arbeidsplasser og skatteinntekter. Samarbeid og synergi mellom relevante aktører i privat og offentlig sektor står sentralt i dette. Hi5 skal tilby inntil 25 plasser for entrepenørskap og etablering i egne lokaler i 2020.

OVERSIKT OVER GRÜNDERHUSET HI5

GRUNDERHUSET HI5 SKAL ARBEIDE FOR ETABLERING AV FLERE VEKSTBEDRIFTER GJENNOM Å SKAPE EN KULTUR FOR ENTREPENØRSKAP OG INNOVASJON I REGIONEN.

Hi5 tilbyr bedrifter i oppstartsfasen med vekstambisjoner å leie plass i et fellesskap med andre “start ups” i nærhet til ekstreme kompetansemiljøer utenfor Hi5. Lokalene i “Friendskonspetet” i Foyngåden tilbyr gode rammebetingelser for kompetansedeling og synergi mot framtidige nye arbeidsplasser i kommunene Færder, Tønsberg og Re. Hi5 eies av de nevnte kommunene og skal drives av en daglig leder med et eksternt profesjonelt styre. Sentrale elementer for en oppstartsbedrift i programmet ved Hi5 er arbeid med forretningside, forretningsmodell, økonomi, nettverksbygging, kompetansebygging og tilrettelegging for finansiering av egen bedrift. Tilbudet ved Hi5 har hatt en ramme på 20 oppstartsbedrifter I 2019. Dette vil økes i kommende periode. Arbeidet ved Hi5 har det siste året (2018) resultert i over 30 nye arbeidsplasser etter oppstart. I 2019 er det i snitt 17 oppstartsbedrifter i programmet ved Hi5.

TILBUDET I HI5

Tilbudet ved Hi5 skal bidra til å legge grunnlag for videre drift og oppskalering gjennom:

- Avklaring av forretningside, modell og økonomi
- Bygging nettverk inkl investor og næringsliv
- Kompetanseutvikling, inkl mentoring/coaching
- Tilrettelegging for finansiering av ny bedrift
- Utvikling av synergi mellom deltakere i programmet til Hi5

Tilbudet skal bestå av et inkubatorprogram med både skreddersøm og generell kompetanseheving og rådgivning overfor den enkelte gründerbedrift.

Tilbudet skal iverksettes også ved å søke samarbeid med andre etablerer/gründermiljøer i Vestfold.

STRATEGIPLAN 2020

For å nå målene i Gründerhuset Hi5 vil hovedpilarene i utvikling av gründervirksomheten bestå av definerte mål og tiltak overfor A) den enkelte start – up bedrift, B) mål og tiltak overfor samarbeidspartnere i næringslivet i regionen og C) andre sentrale kompetansemiljøer i offentlig og privat sektor, herunder Universitetet i Sør- Øst Norge (USN), videregående skoler/fagskoler, andre etablerermiljøer mv. Det må sikres forutsigbare rammebetingelser/økonomi for drift av Hi5 gjennom resultatbasert styring og ledelse.

FORUTSIGBARE RAMMEBETINGELSER

De økonomiske rammebetingelsene skal sikres gjennom målrettet arbeid mot støttespillere, potensielle investorer og eiere. Det forutsettes at størrelsen på medlemsavgiften fra eierne blir vurdert i kommende årsmøte 2020. Budsjettet styres mot fastsatte nøkkelindikatorer (KPI). Det tilsettes en daglig leder i Gründerhuset Hi5 fra 2020. Stillingen som daglig leder(100%) lyses ut i 2019. Stillingen vil ha ansettelsesforhold til en av eierkommunene med rapportering til styrets leder. Forutsigbare rammebetingelser ivaretas gjennom:

- Faste Eiermøter 2 gg år med Færder og Tønsberg/Re, vurdere samarbeid med start ups fra Hi5 også i offentlig sektor (kommuner/fylkeskommune(stat v NAV)
- Informasjon til det politiske miljøet i regionen
- Deltakelse i relevante forum for bedriftsutvikling/næringsutvikling
- God dialog mot NHO og relevante bransjeforeninger
- Utvikling av relevante nettverk for måloppnåelse
- Tilrettelegge bedriftspresentasjoner, målrettede besøk og inngåelse av samarbeidsavtaler i næringslivet. Selge Hi5 offensivt mot langsiktige samarbeidspartnere. Mål i 2020 er 10 nye partneravtaler med næringslivsbedrifter.
- Fokuserer på stabil og god drift gjennom system, struktur og oppfølgingsrutiner

IVARETAKELSE AV DEN ENKELTE GRÜNDERBEDRIFT.

Gründerhusets tilbud og produkter skal synliggjøres og markedsføres mot gründere ved å gjøre innholdet kjøpsutløsende. Dette vil si “call to action” i alle medier. Historiene om eksisterende og tidligere medlemmer skal likeledes ut jevnlig i alle medier. Det skal gjennomføres systematisk kartlegging av potensielle oppstartsbedrifter og videreutvikle Hi5 sitt “on boarding-system” gjennom en rekrutteringsstrategi. Det skal til enhver tid tilbys 25 plasser for gründere i 2020.

Tilbudet til nye medlemmer skal inneholde:

- Presentasjon og gjennomføring av det faglige program utfra den enkelte bedrifts behov for bistand
- Deling av kompetanse mellom bedriftene
- Tilgang på verktøy for å strukturere gründerprosessene I en oppstart
- Individuell oppfølging for å avdekke ulike behov underveis, ha ressursperson tilstede for brobygging kontakt mellom gründere og kunder/samarbeidspartnere
- Kobling av bedrift mot mentor og næringsliv. Koblingen mot partnere i næringslivet kan gi tilgang til nettverk, kompetanse, markeder og ressurser som vil bidra for den enkelte gründerbedrift til å lykkes i å nå sine mål.
- Muligheter for internsalg av tjenester mellom bedriftene jevnlig
- Grunnleggende markedsundersøkelser

SAMARBEID MED KOMPETANSEMILJØER

- Samarbeidsform og roller mellom Hi5 og USN skal defineres gjennom konkrete prosjekt
- Kartlegge muligheter for bistand til potensielle etableringer etter gjennomført lavere og høyere grads studier
- Hospitering av studenter fra USN på Hi5
- Gjennomføre grunnleggende markedsundersøkelser til bruk overfor gründere i Hi5
- Iverksette aktuelle faglige tilbud i samarbeid med relevante etableringsmiljøer i Vestfold

MARKEDSARBEID

[Intr]

MARKEDSSTRATEGI